

CASE STUDY

Reale Erlebnisse als Markenaktivierung für digitale Produkte

Erfahre, wie das führende Karriereportal das Fifteen Seconds Festival als Plattform zur Markenaktivierung nutzt und warum reale Erlebnisse in der Customer Journey eines digitalen Produkts unersetzlich sind



Partnerschaft

Im Rahmen der Partnerschaft kreiert karriere.at am Fifteen Seconds Festival eine ganzheitliche Markenerfahrung durch verschiedene Live-Marketing-Elemente. Von der Gestaltung eines ansprechenden Expo-Booths, über inspirierende Keynotes, bis hin zur Moderation von Panels und dem Hosting eines Konferenz-Tracks.

Österreichs führendes Karriere-Portal nutzt diese Plattform, um tiefgreifende und bleibende Eindrücke bei den Teilnehmenden zu hinterlassen. Durch gezieltes Event Branding und eine durchdachte Kommunikationsstrategie wird sichergestellt, dass die Marke nicht nur sichtbar, sondern auch in den Köpfen der Zielgruppe verankert wird. Die aktive Teilnahme und das Engagement in verschiedenen Festivalbereichen ermöglichen es karriere.at, direkt mit dem Publikum in Kontakt zu treten und einen nachhaltigen Dialog zu fördern.

Branche:	Karriereportal
Ziele:	Markenpräsenz & Sichtbarkeit, Produkt-Promotion, Employer Branding
Integration:	Expo Booth, Keynote- und Panel-Hosting, Stage Hosting, Event-Branding, Kommunikation und Teilnahme

Das Ziel

Das Ziel der Partnerschaft zwischen karriere.at und Fifteen Seconds ist es, die digitale Marke an zwei Tagen in ein greifbares, reales Erlebnis zu verwandeln. Aus einem vorwiegend digitalen Kundenerlebnis sollen durch intelligentes Live-Marketing persönliche, nachhaltige Interaktionen entstehen.

Die Chance

In einer digital dominierten Welt erweisen sich Events wie das Fifteen Seconds Festival als unverzichtbare Bestandteile im Marketingmix von karriere.at. Diese Veranstaltung bietet eine optimale Gelegenheit direkte und persönliche Verbindungen zu knüpfen.

„Das Fifteen Seconds Festival zieht tausende Menschen mit Growth-Mindset an und ist damit eine hervorragende Plattform, um unsere Marke spürbar und erlebbar zu machen.“



Claudia Eder, Head of Brand & Communications, karriere.at

Das Fifteen Seconds Festival bietet karriere.at eine einzigartige Gelegenheit, seine Live-Marketingziele effektiv zu erreichen. Durch die Teilnahme als Partner am Festival kann das Unternehmen seine Marke in einem interaktiven und dynamischen Umfeld präsentieren und damit Markenpräsenz und Sichtbarkeit in einer meinungsbildenden Zielgruppe generieren.

„Analoge Markenpräsenz ist unersetzbar. Als digitale Plattform möchten wir auch den persönlichen Dialog mit unseren Nutzer:innen pflegen.“



Beatrix Luer, Marketing Managerin Events, karriere.at

Das Festival bietet karriere.at eine ideale Bühne, um inhaltlichen Mehrwert rund um berufliche Weiterentwicklung zu schaffen und direkt mit potenziellen User:innen zu interagieren. Es fungiert als effektiver Katalysator für die User:innen-Bindung, das Netzwerken und ermöglicht eine einzigartige Vermittlung von Botschaften.



Außergewöhnliche Markenkontakte fördern die User:innenbindung:
Expo-Präsenz von karriere.at am Fifteen Seconds Festival 2023

Der Rückblick

Das Fifteen Seconds Festival bietet eine herausragende Plattform, insbesondere für Marken, die etwas zu sagen haben. Es zieht spürbar Menschen an, die ein offenes Mindset besitzen und ein starkes Interesse daran haben, sowohl persönlich als auch beruflich zu wachsen.

„Das Fifteen Seconds Festival ist gemacht für Unternehmen, die mit Innovationen und positivem Impact auf die Gesellschaft die Zukunft gestalten wollen.“



Claudia Eder, Head of Brand & Communications, karriere.at

Die jährliche Teilnahme von karriere.at bietet eine wertvolle Gelegenheit, in einem von Offenheit und Innovation geprägten Umfeld die Marke zu inszenieren. Die Interaktion mit den Teilnehmenden vor Ort unterstützt nicht nur die Marke, sondern festigt auch die Beziehung zur Zielgruppe.

Werde Partner:in auf Europas führender Zukunftskonferenz

Das Fifteen Seconds Festival hat seit 2014 zigtausende neugierige Geister in Graz vereint und rund 1.000 internationale Top-Speaker:innen nach Österreich gebracht. Vom Studierenden bis zum CEO: Bei uns lernt man heute, was es braucht, um morgen erfolgreich zu sein. Ob als Sponsor:innen, Aussteller:innen oder Speaker:innen auf einer unserer Bühnen: Seit zehn Jahren bringen wir global erfolgreiche Marken und Organisationen mit einer stetig wachsenden Community an neugierigen Köpfen aus allen Ecken der Welt zusammen.

www.fifteenseconds.com/festival/partner-werden